

Movimento Maker e Artigiani

Quali sono i punti di contatto?

Perché i Maker vengono sempre più spesso accomunati agli Artigiani (Artigiani 2.0, Artigiani digitali)?
Che beneficio possono dare le nuove tecnologie e i nuovi modelli di sviluppo alla piccola e media impresa friulana?

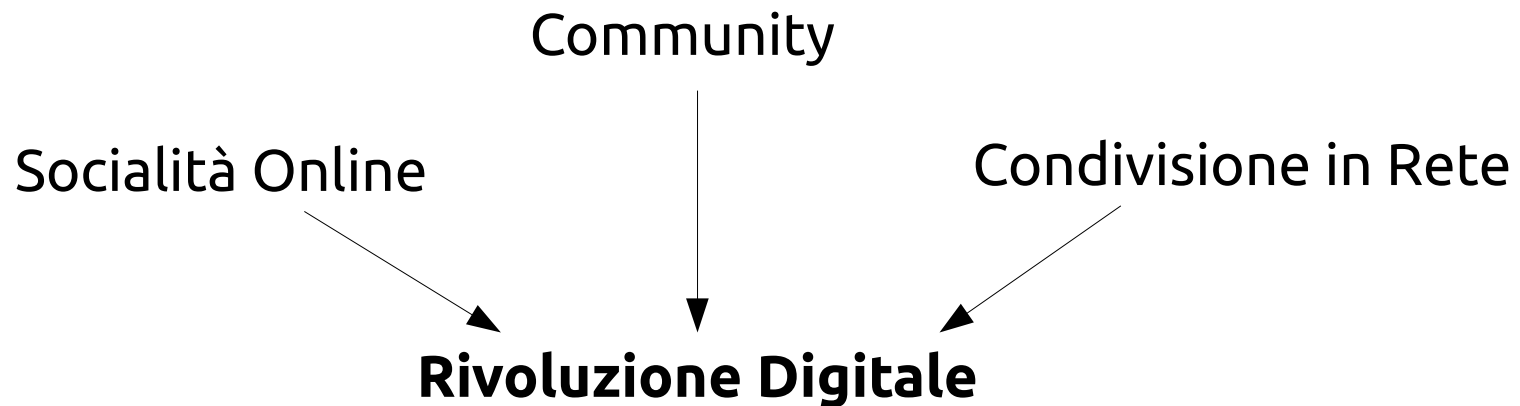
Relatore:

Giovanni Longo, disegnatore meccanico artigiano, consigliere e responsabile promozione Pordenone Linux User Group



Il fatto che parliamo di Maker, FabLab, Tecnologie Digitali
La velocità con cui questi trend sono comparsi ed evoluti

Tutto parte (soprattutto) da **INTERNET**



Capacità di collaborare, rompere barriere culturali e pregiudizi grazie alla rete e al suo livello di “astrazione”

MAKER

DIY

(Manualità)

Luoghi

- FabLab
- HackerSpace
- Coworking

Formazione innovativa

- Autoapprendimento
- Multidisciplinarietà
- Divertimento

HACKING

(Curiosità, Creatività)

Strumenti

- Piattaforme Hardware Open Source
- Tecnologie Digitali potenti ma al tempo stesso accessibili
- Repository Online
- Tecnologie tradizionali, arti e mestieri
- Pezzi di recupero

OPEN SOURCE

(Cultura)

Utilizzo di internet (bidirezionale)

- Community (condivisione e partecipazione)
- Co-Design / Co-Creation
- Crowdfunding



ARTIGIANO

MESTIERI

(Manualità, Creatività)

Luoghi

- Laboratorio
- Officina
- Impresa

Formazione tradizionale

- Scuola
- Apprendistato
- Ambiente familiare

BRAND

(Valori, Tradizioni)

Strumenti

Utilizzo di internet
(unidirezionale)

- Promozione online dei propri prodotti e servizi
- E-Shop
- Comprensione dei meccanismi del Web e dei Social Media

FARE IMPRESA

(Cultura)

Difficoltà a creare e gestire una Community

I feedback sono considerati preziosi, ma la difficoltà sta nell'ascoltare

Panico per i commenti negativi

(I progetti Open Source, per contro, nascono direttamente nella Community)

A CONFRONTO

MAKER

Soprattutto inventa

- Prototipo
- Nuova tecnologia
- Nuovo processo

Nel passaggio al processo produttivo ecco che la filiera artigiana (manualità, saper fare, valori e tradizioni) diventa preziosa

Progettare globalmente, fabbricare localmente (no produzione di massa)

ARTIGIANO

Soprattutto crea il prodotto artigianale finito

Difficoltà a fare ricerca a causa delle dimensioni medio-piccole della sua impresa

Struttura rigida, difficoltà ad innovare

Opportunità per nuove generazioni di Artigiani (nativi digitali, maggiore comprensione della rete) o per Artigiani capaci (e liberi) di rinnovarsi

LE OPPORTUNITÀ DI UNA CONTAMINAZIONE

- Formazione, Cultura
- Bacini di ricerca ed innovazione dal basso altamente accessibili (FabLab, HackerSpace)
- Nuovi modelli di business (ad es. quelli Open Source), Economia Collaborativa

- Cultura dell'imprenditorialità
- Rinnovamento (ma conservazione) dei mestieri, del saper fare
- Le competenze si formano e rimangono nel territorio



CONTATTI

Associazione e attività

www.pnlug.it

info@pnlug.it

Eventi e promozione

www.pninnova.it

promozione@pnlug.it

